

Supertrama.

Programa de Arte Público de Extremadura

Cosa común.

Que tiene las mismas características que todos los de su especie y no destaca por nada especial.
Que pertenece a todas las personas o cosas de que se trata o se manifiesta en todas ellas.

Vendedores de Humo

principio que motiva una acción

El proyecto busca trabajar con las imágenes colectivas que de alguna manera van configurando la identidad de una comunidad, y reflexionar en la manera en la que ésta se relaciona con el entorno. Necesitamos reconocernos, identificarnos en un lugar para poder posicionarnos y actuar de forma solidaria.
Cómo sería posible generar nuevas imágenes de nuestros contextos?
experimentación artística vinculada a entornos concretos, a su configuración urbana (rural), su arquitectura, memoria histórica y tejido social

Toda lectura es una mala lectura, ya que introduce una diferencia con respecto a la intención de sus autoras (...) supone una incorporación. La lectura es una significación, y ésta se produce también sobre el cuerpo. El contexto no es una condición dada sino que se construye y se produce en la medida en que se producen las acciones culturales en un ejercicio de representación.
Cualquier gesto es apropiarse de un gesto otro, de un gesto anterior; ser mímica por un momento, de un cuerpo otro, a destiempo.
Posar el apropiarse de un gesto de otro, de un gesto anterior, ser mímica por un momento, de un cuerpo otro, a destiempo. La historia es un repertorio coreográfico de gestos, leídos en un orden determinado. Los gestos se aprenden, se codifican y se legitiman. Por el contrario las poses, los gestos empoderados. Desmontan el lenguaje de los gestos. Posar no es no hacer un gesto, sino tomar las codificaciones existentes como un repertorio a disposición de los cuerpos. Desmontando y reconstruyendo las relaciones construidas por la historia. Posar es ser consciente de cómo un cuerpo hace la historia. Posar el lanzar una amenaza.

Gestos Curatoriales, Manuel Segade

Estrella de Diego dice que cuando alguien cuenta su vida, su pasado se convierte inmediatamente en ficción y que es una tarea imposible tratar de convertir esa ficción en realidad.
Me gusta mucho contar anécdotas pero no consigo agarrar el momento en que se desvanecen. A todo aquello que rodea a una anécdota y que está compuesto por su pasado, su presente y su futuro, lo llamo 'lo otro'.

Lo otro, el concierto. Anto Rodríguez



Las anécdotas, a base de contarlas, se independizan del hecho que pretenden relatar y pronto adquieren una vida propia distinta incluso del sujeto que las relata. De esta manera, la serie de escenas independientes yuxtapuestas da lugar a un relato a trozos, incompleto, fragmentado. Así, el propósito de hablar de la vida propia, lejos de desembocar en una afirmación del sujeto hegemónico clásico, heroico, solitario y atrapado en su individualidad, parece llevarnos a una especie de sujeto poroso e incierto que no está claro ni dónde empieza ni dónde acaba. (...) De alguna manera el relato de su vida, nos resulta familiar.(...) pone al descubierto posibles puntos de encuentro, lugares en los que no es difícil coincidir. (...) Esa zona incierta, difícil de nombrar en la que realmente es posible que suceda el encuentro, el contagio, la coincidencia de conciencias.

Jaime Conde-Salazar

Souvenir (del francés souvenir, recuerdo, objeto que sirve como recuerdo de la visita a un lugar), es un objeto que atesora a las memorias que están relacionadas a él. Durante el proyecto se desarrollaron un conjunto de veinticuatro entrevistas para la recuperación de un amplio conjunto de historias personales, vinculadas con el lugar. Paralelamente, recogí souvenir naturales del lugar e integré los textos recopilados en etiquetas que posteriormente formaron parte del souvenir y que regalé (...)
Las pequeñas inscripciones que acompañan a los souvenirs, los conceptos a que hacen referencia, hablan de la comunidad, experiencia vivida en esos lugares al tiempo que sirven de referencia para conocer aspectos del espacio que representan en un momento (...)
Los recuerdos, las vivencias y la memoria personal, en el momento en el que se comparten, contribuyen a la construcción de un imaginario común.

Maria José Planells

Fotografías: Tina Modotti, teosinte experiment: the origin and evolution of maize

Antecedentes.

Vendedores de Humo nace como plataforma desde la que aunar y formalizar el trabajo de Marta Muñoz y Pablo Santacana con otros creadores de su entorno. Provenientes del campo de la arquitectura, tras haber colaborado juntos en la revista estudiantil 255, descubrieron su interés común por el análisis y la construcción de la imagen. Realizan trabajos que abarcan desde la edición en papel a la producción de vídeo o la creación de instalaciones. Los últimos proyectos se centran en estudiar la ficción como elemento clave en los procesos de construcción de una identidad colectiva.

Fiesta Remixada popular.

Madrid 2016

Partimos de considerar las fiestas populares de un barrio, un pueblo o una ciudad, como un elemento fundamental para la conformación de sus habitantes como comunidad. Se conmemora el pasado compartido, desplegando su memoria en las calles; y en esta escenificación lúdica es donde se produce una apropiación del espacio público por parte de los vecinos, el sentimiento de pertenencia a un lugar.

El rito entendido como un conjunto de conductas colectivas relativamente codificadas, en el que todos los miembros de una comunidad participan activamente.



Entendemos el proyecto como un mecanismo de visibilización de la desconexión con el espacio que se habita, buscando reflexionar sobre el derecho de un barrio de configurar su propia identidad, de inventar su historia.

La memoria oficial y las subjetividades pasarían a mezclarse en una narración colectiva que desplegaríamos en una coreografía por el espacio público.

Cada colectividad es capaz y tiene el derecho de inventar su fiesta. Inventemos la nuestra.



Un proyecto para MADRID ACTIVA!, Ayuntamiento de Madrid. Fiestas de la Melonera, barrio de Arganzuela. Septiembre 2016

Tropicastizo, o paraíso ficcionado de cursilería tropical

Madrid-Sao Paulo 2014

El proyecto se plantea como una experiencia de aproximación a lo tropical, y a las lógicas que definen su construcción y sucesiva transformación como identidad dislocada y adaptada a la lógica del mercado.

A través de lo tropical, la riqueza cultural de todo un territorio queda reducida a una imagen homogénea y difusa; un imaginario basado en modelos folclóricos y tradicionales deformados y mediatizados, asociados con lo exótico.

Reproducciones tropicales capaces de adaptarse a cualquier escala o público que se multiplican y distorsionan desde hace décadas: del parque acuático a la máquina tragaperras, del estampado del toldo a la sombrilla en la copa.

Entendiendo que el Sur no ha dejado de ser pensado o construido desde el Norte, buscamos generar un discurso que relacione Brasil y Madrid a través de la producción, el consumo y la reproducción de modelos identitarios.



EL RANCHITO (Brasil).
Matadero Madrid + AECID + Embajada de Brasil.
Galería Pivô, Sao Paulo // Nave 16 de Matadero,
Madrid.

La propuesta.



Los objetos nos acompañan a lo largo de la vida, y volcamos sobre ellos nuestros recuerdos, y afectos. Pero, ¿qué pasa cuando dichos objetos se independizan quedando libres de sus relatos y pasan a adquirir una historia propia?

Con este proyecto se busca acercarse al paisaje a través de unos objetos vinculados a él; despojarlos de su contexto habitual para descubrir cuánta de esa memoria personal ligada a ellos, pertenece a una memoria colectiva; definiendo así los posibles puntos de encuentro entre aquellos que los miran, su lugar común.

Se configura una galería de objetos registrados que atesoran parte de la memoria de los vecinos de Valverde. Junto a ellos, quedarían expuestas también las memorias de aquellos a los que pertenecían.

En esta recuperación de un conjunto de historias personales, es fácil verse reflejado en la historia de otro, encontrar en un objeto algo familiar, imprimir una vivencia propia en algo que no te pertenece. En este encuentro de recuerdos y vivencias, la memoria personal pasa a contribuir a la construcción de un imaginario común.

Se trata entonces de disponer la secuencia del encuentro entre las subjetividades que se imprimen sobre los objetos, activándolos y cargándolos de sentido, de tiempo y de afectos.
Es la escenificación de un contagio.

En la primera fase del proyecto, se definen los objetos y se mapean, localizando en qué casas están, y de qué manera

El proyecto busca trabajar con las imágenes que configuran la identidad de una comunidad, reflexionando sobre los lugares comunes.

Se trata de producir un archivo visual de la memoria del lugar, a través de sus objetos.

Reproducir, repetir o registrar una realidad cotidiana; sacarla al espacio público y desvincularla de su contexto doméstico para visibilizarla y ponerla en valor.

se encuentran (si se usan o no, si están solos, si se acumulan) Para después pasar a registrarlo por medio de fotografía, ilustración o, en caso de no establecerse relación directa con el objeto, a través de un relato.

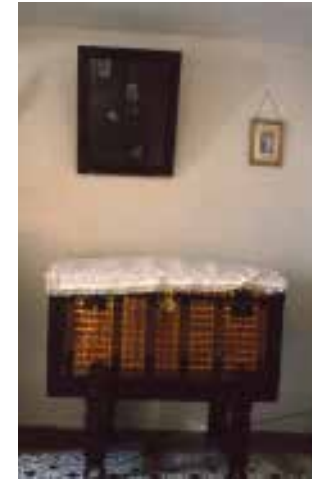
En una segunda fase, estos objetos reproducidos se trasladan al espacio público para configurar el catálogo desplegado. Puede articularse por acumulación (todas las sillas) para poner de manifiesto las diferencias, y de qué manera han quedado impresas sobre ellos las particularidades de cada propietario. O puede también generarse un común denominador de todos los objetos (la silla en la que convergen todas las sillas), donde se materialice su lugar común.

Al reactivar estos objetos, se busca traerlos al presente, actualizarlos en un escenario anacrónico en el que los afectos fluyan vivos entre el sujeto y el objeto, entre esa realidad común y los vecinos que tienen o han tenido una relación directa con el material que constituye el archivo.

Podría ser interesante incorporar olores o música propias del lugar al que pertenecen los objetos para facilitar el contagio en esas escenografías de la memoria.

Es una aproximación en torno a la idea de identidad y cultura, y de la fragilidad que las define, de lo que incorporamos por aprendizaje y de lo que nos es inherente.

Al colocar en la calle estos objetos preciados, trasladamos un contexto doméstico a un espacio compartido, desdibujando los límites entre lo público y lo privado, en una puesta en común de las diferencias.



La intervención

La intervención nos invita a recorrer un lugar y a reflexionar sobre los espacios que habitamos y compartimos, buscando visibilizar y poner en valor el patrimonio afectivo.

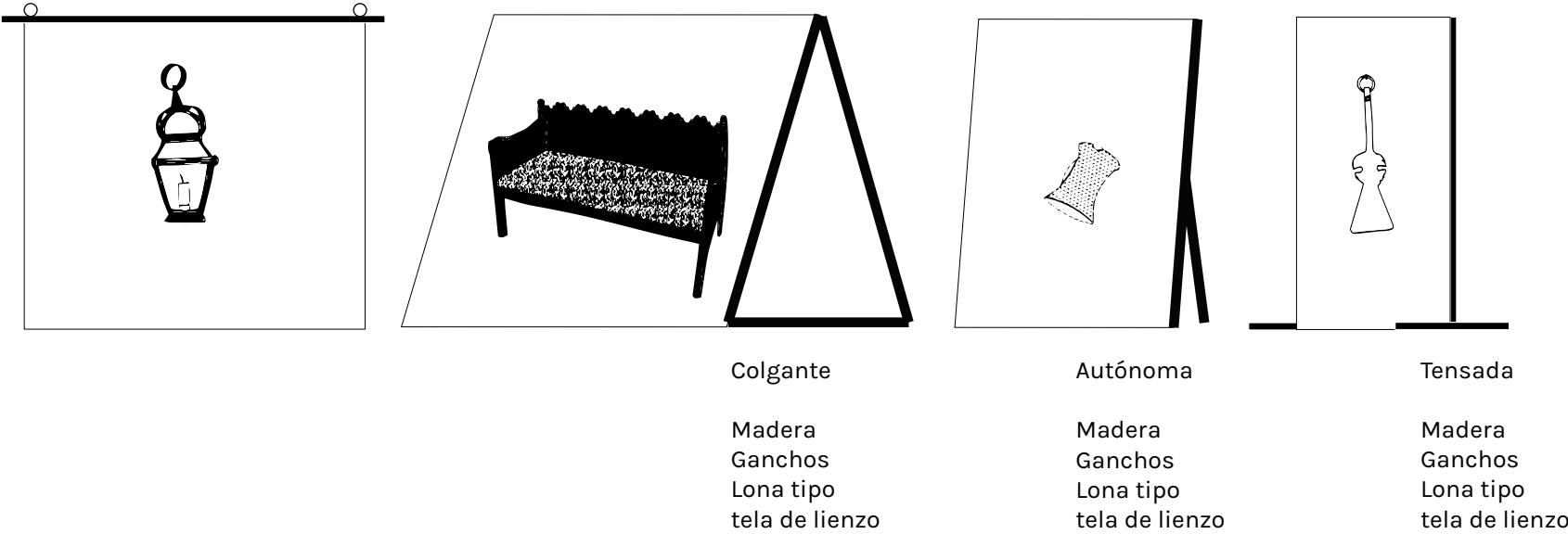
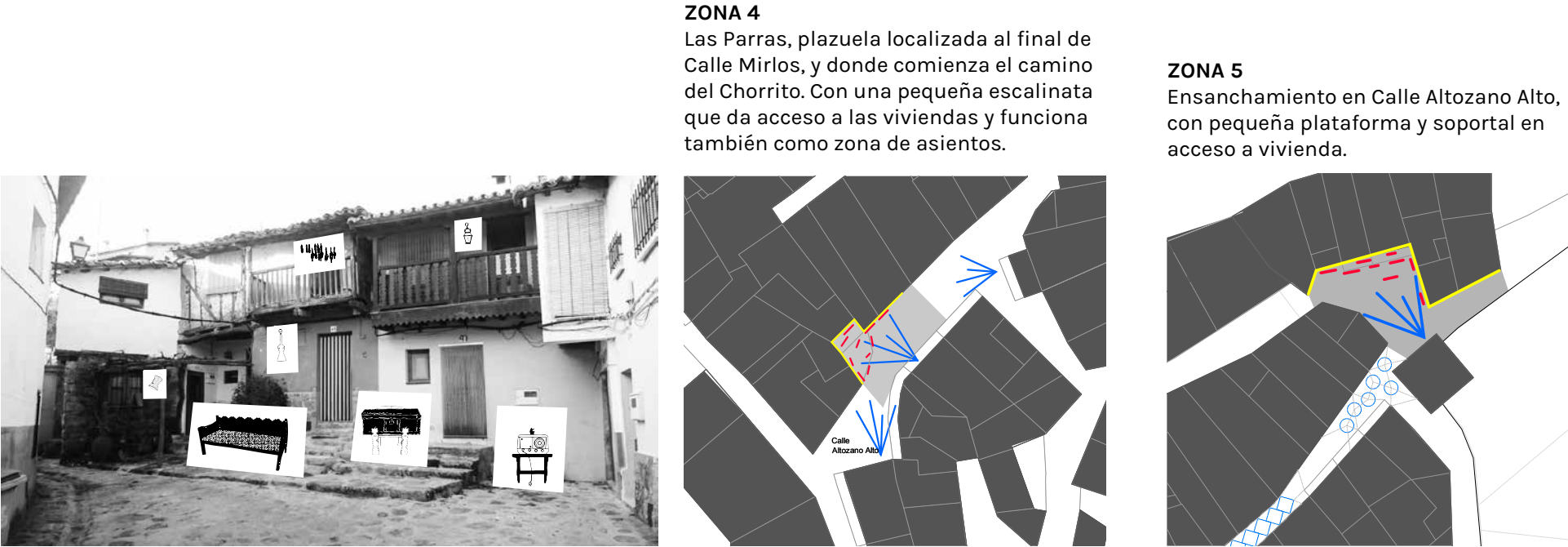
Se busca que la zona de intervención cuente con un caracter de espacio recorrible, que añada peso al factor del tiempo. Entendiendo así el catálogo, no como una acumulación desordenada, sino como una narrativa articulada de forma abierta, en la que los objetos se acercan o se alejan, se suceden en un recorrido privado de encuentro.

Se trata de construir una identidad colectiva partiendo de objetos cotidianos y anécdotas asociadas a dichos objetos. Partir de la memoria individual para llegar a lugares comunes, a referencias compartidas que nos liberan del sujeto individual.

Presupuesto:

Honorarios propios por los trabajos a realizar, costes de alojamiento y dietas en el municipio.
(2 personas/5 días)
1.000E

Producción, montaje y desmontaje de las intervenciones
600E



Cronograma de proceso.

MAPEO		PRODUCCIÓN		EXPOSICIÓN	
14 Agosto	Mapeo de objetos Recopilación información	15 Agosto	Mapeo de objetos Recopilación información	16 Agosto	Producción de imágenes y traducción anécdotas.
				17 Agosto	Producción de imágenes , traducción anécdotas, instalación en espacio público
				18 Agosto	Inauguración.
				28 Agosto/	Fecha posible desmontaje